



Правила проведения и условия участия в рекламной акции «ФИТНЕС С ДРУЗЬЯМИ – лето 2017»

Рекламная акция «ФИТНЕС С ДРУЗЬЯМИ – лето 2017» проводится с целью стимулирования продаж физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг оказываемых Фитнес-клуб "Silver Gym".

Принимая участие в рекламной акции «ФИТНЕС С ДРУЗЬЯМИ – лето 2017», участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и со всеми условиями участия в Рекламной акции.

1. Общие положения проведения рекламной акции

1.1. Рекламная акция «ФИТНЕС С ДРУЗЬЯМИ – лето 2017» (далее по тексту - «Рекламная акция», «Акция») проводится на территории города Москва.

Организатором Рекламной акции является ООО "Спорт и здоровье", юридический и фактический адрес: 143000, Московская область, Одинцовский район, г.Одинцово, ул.Молодежная, д.46 (далее по тексту – «Организатор»).

1.2. Общий период проведения Рекламной акции: с 1го июля 2017 года по 30е сентября 2017 года (с учетом срока определения победителей Рекламной акции).

1.3. Стать участником Рекламной акции можно в период с 1го июля 2017 года по 30е сентября 2017 года включительно. («Период проведения Рекламной акции»).

1.4. В Рекламной акции могут принять участие физические лица, достигшие 18-ти лет, являющиеся действующими клиентами Фитнес-клуба "Silver Gym" (имеющие активные карты на период проведения акции) (далее по тексту «Участники акции»).

1.5. Рекламная акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением дополнительной платы Участником акции Организатору и не основано на риске.

1.6. Об условиях Акции и их изменениях участники акции информируются на Интернет-сайте www.silver-gym.ru.

2. Правила участия в Рекламной акции

2.1. Для того чтобы принять участие в Рекламной акции, Участнику Рекламной акции необходимо в Период проведения Рекламной акции привлечь нового клиента, который заключит с Организатором акции договор на оказание физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг сроком на 6 или 12 месяцев (далее «Договор»). При заключении Договора новый клиент должен назвать ФИО Участника акции, по чьей рекомендации он принял решение заключить договор.

3. Призовой фонд Рекламной акции

3.1. Призовой фонд Рекламной акции включает в себя: «Поощрительный приз», «Главный приз».

3.2. Поощрительный приз: дополнительные бонусные дни занятий к действующей карте участника Акции.

3.3. Главный приз: 30 000 рублей.

3.4. Призовой фонд формируется за счет Организатора.

3.5. Поощрительные призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.

3.6. Главный приз может быть вручен победителю частично в денежном выражении, частично в виде услуг клуба (на усмотрение Организатора), в совокупности не менее суммы призового фонда призового места, при этом выплата приза в денежном выражении составляет не менее 80% от суммы призового фонда.

4. Порядок определения победителей Рекламной акции

4.1. Каждый участник акции по чьей рекомендации новый клиент заключит с Организатором акции договор на оказание физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг сроком на 6 или 12 месяцев получит Поощрительный приз в виде дополнительных (бонусных) дней занятий к действующему договору участника Акции.

Бонусные дни суммируются и начисляются за каждый новый заключенный по рекомендации участника Договор:

- за договор сроком «6 месяцев» - 7 бонусных дней,

- за договор сроком «12 месяцев» - 15 бонусных дней.

4.2. Победитель акции определяется по сумме баллов полученных участником Акции за период Рекламной акции.

Каждому участнику акции, по чьей рекомендации новый клиент заключит с Организатором акции договор на оказание физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг сроком на 6 месяцев, будет начислен 1 (один) балл.

Каждому участнику акции, по чьей рекомендации новый клиент заключит с Организатором акции договор на оказание физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг сроком на 12 месяцев, будет начислено 3 (три) балла.

4.3. Один участник акции, набравший наибольшее количество баллов по итогам всей акции получает главный приз, предусмотренный п. 3.3 настоящих Правил.

4.4. Новый клиент, заключивший договор по рекомендации участника Акции, подписывает дополнительное соглашение о том, что купленный им в период действия данной акции контракт возврату не подлежит.

4.5. В течение всего периода проведения Акции, Участники акции вправе запрашивать у Организатора информацию о количестве начисленных им баллов, а также о количестве баллов у участника, занимающего на текущий момент лидирующее место. Владение указанной информацией исключает элемент случайности при определении победителя Акции.

4.6. Итоги всей Рекламной акции будут определены 10го сентября 2017 года.

В случае, если несколько участников акции набирают равное количество баллов, победитель будет определяться по большему числу контрактов на 12 месяцев, заключенных по рекомендации этого участника Акции.

В случае, если участники имеют равное количество баллов и равное количество контрактов на 12 месяцев, заключенных по их рекомендации, главный приз будет присужден одному из участников, по чьей рекомендации будет приобретен следующий контракт.

Дополнительные условия Рекламной акции

5.1. Принимая участие в Рекламной акции, участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и со всеми условиями участия в Рекламной акции.

5.2. Информацию о Рекламной акции, Правилах проведения и условиях участия в ней можно получить на Интернет-сайте www.silver-gum.ru.

5.3. Добровольно предоставляя персональные данные о себе, Участник подтверждает свое согласие на их обработку, включая сбор, хранение, использование и распространение данных для целей Рекламной акции.

5.4. Участники Рекламной акции соглашаются без дополнительной платы передать Организатору право использования интервью, информации об их участии в Рекламной акции, в том числе для средств массовой информации, а также участвовать в фото - и видеосъемке, проводимой в рекламных целях, в качестве Участников и Победителей Рекламной акции.

БЛАГОДАРИМ ЗА ВЫБОР КЛУБА!

С Правилами участия в программе ознакомлен и согласен _____ / _____ /

Дата « ____ » _____ 2017 г.